

# Das Problem:



**Oh mein Gott!**  
**Wo kriege ich jetzt**  
**ganz schnell**  
**einen guten**  
**Handwerker**  
**her?**

# Die Lösung:



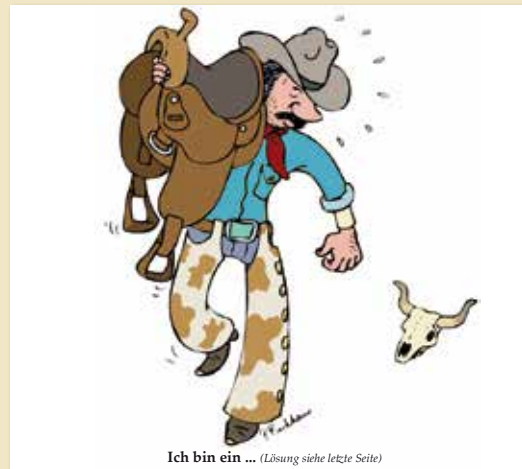
## Der „etwas andere“ Handwerker-Kalender 2016

Mit lustigen Bilderrätseln „Was bin ich?“  
und einer Liste ausgewählter Handwerksbetriebe aus der Region

Der lokale **Handwerker-Kalender**  
mit **Werbe-Synergie-** und **Netzwerk-Effekt.**  
Das perfekte Geschenk für Ihre Kunden,  
Mitarbeiter und Freunde!

(\* Der lokale Bezug wird natürlich individuell angepasst!)

# Das Konzept:



## Januar

| Montag | Dienstag | Mittwoch                    | Donnerstag | Freitag             | Samstag | Sonntag |
|--------|----------|-----------------------------|------------|---------------------|---------|---------|
|        |          |                             |            | 1<br><i>Neujahr</i> | 2       | 3       |
| 4      | 5        | 6<br><i>Hl. Drei Könige</i> | 7          | 8                   | 9       | 10      |
| 11     | 12       | 13                          | 14         | 15                  | 16      | 17      |
| 18     | 19       | 20                          | 21         | 22                  | 23      | 24      |
| 25     | 26       | 27                          | 28         | 29                  | 30      | 31      |

12 lustige **Wortspiel-Bilderrätsel**  
(hier z. B. „Sattelschlepper“),  
deren **Lösung** auf der **letzten Seite**  
zu finden ist.

# Ihr Werbe-Vorteil:

**Meenzer Handwerker. Fer jeden (Bedarf) was debei.**  
Hier finden Sie eine Auswahl von qualifizierten, zuverlässigen Handwerkern aus der Region.

|   |   |
|---|---|
| <br>Hans-Ludwig Peter<br>Budenheimer Straße 6<br>55124 Mainz<br>T 0 61 31 / 21 10 30<br>info@peter-profi.de                     | <br>Malermeister Mark Wagner GmbH<br>Hilgersstrasse 27, 65203 Wiesbaden<br>T 0 61 1 / 71 62 61 2<br>service@wagner-maler.de |
| <br>Toni Marra<br>Mühlstraße 11, 5257 Budenheim<br>T 0 61 39 / 2 93 18 40<br>M 01 71 / 4 77 57 75<br>mail@fliesenvomfeinsten.de | <b>(z. B.) Stuckateur</b><br>Ihre Firma<br>Anschrift<br>Straße<br>Ort<br>Telefon, E-Mail                                    |
| <br>Wendelin Karst<br>Boppstraße 18a, 55118 Mainz<br>T 0 61 31 / 67 67 04 oder 0 61 31 / 61 78 75 1<br>info@karst-svs.de        | <b>(z. B.) Maurer-Fachbetrieb</b><br>Ihre Firma<br>Anschrift<br>Straße<br>Ort<br>Telefon, E-Mail                            |
| <br>Thomas Neger<br>Metallsysteme und Bedachungen<br>An der Brunnenstube 14, 55120 Mainz<br>T 0 61 3 / 69 90 71<br>E-Mail       | <b>(z. B.) Autoschlosserei</b><br>Ihre Firma<br>Anschrift<br>Straße<br>Ort<br>Telefon, E-Mail                               |
| <br>Schreinerei Baumeister<br>Am Weinkastell 16, 55270 Klein-Winternheim<br>T: 6136/87658<br>info@schreinerei-baumeister.de     | <b>(z. B.) Landschaftsgärtnerei</b><br>Ihre Firma<br>Anschrift<br>Straße<br>Ort<br>Telefon, E-Mail                          |

Und... haben Sie alle dargestellten „Schein-Berufe“ erraten? Hier die Auflösung:  
 1: „Sattelschlepper“, 2: „Schraubenzieher“, 3: „Scheinwerfer“, 4: „Käsemesser“, 5: „Büstenhalter“,  
 6: „Rasensprenger“, 7: „Gabelstapler“, 8: „...“, 9: „Wolkenkratzer“, 10: „T-Träger“,  
 11: „Golfschläger“, 12: „Wagenheber“.

Auf der **letzten Seite:**  
**Liste mit ausgewählten Handwerksbetrieben:**

- **Branchen-exklusiv**  
Ihr Gewerk ist nur einmal vertreten,  
d.h. **keine Konkurrenz!**
- Ihr Geschäftsradius **multipliziert** sich,  
denn **alle** anderen Teilnehmer  
**werben** bei ihren Kunden **für Sie mit!**

## Das Wichtigste auf einen Blick:

- **Synergieeffekt:** Der Kalender wird von mehreren Firmen unterschiedlicher Gewerke gleichzeitig eingesetzt.
- **Werbeeffekt:** die teilnehmenden Betriebe stellen sich kurz und prägnant mit ihren Dienstleistungen und Erreichbarkeitsdaten vor.
- **Branchenexklusivität:** Jede Branche ist pro Kalenderversion **exklusiv nur ein Mal** vertreten, um Konkurrenz zu vermeiden.
- **Sinnvoller Branchenmix:** Die Branchen werden möglichst so gewählt, dass sie sich ergänzen, z. B. rund ums Thema Haus, Bauen und Wohnen.
- **Netzwerk:** So entsteht ein Netzwerkeffekt, jeder Betrieb wird von allen anderen bei deren Kunden mitempfohlen.
- **Kundenvorteil:** Für den Kunden steht zunächst der Spaß am Erraten der Bilderrätsel-„Berufe“ im Vordergrund. Aber spätestens bei der Suche nach der Auflösung wird er automatisch auf die Seite mit den Geschäftsempfehlungen der beteiligten Betriebe geführt. Mit ihr hat er stets eine **Liste der wichtigsten Handwerker greifbar**.
- **Qualitätssicherung:** Da es im Interesse aller Beteiligten ist, möglichst gute und zuverlässige Betriebe aufzulisten, haben bereits feststehende Partner die Möglichkeit, weitere Betriebe anderer Gewerke für die Teilnahme vorzuschlagen bzw. anzusprechen, von deren Leistungsqualität sie überzeugt sind. Mit der Aktion „**Kollesch wirbt Kollesch**“ erhält jeder Empfehlungsgeber und jeder empfohlene Betrieb je **10 Kalender zusätzlich**, wenn der empfohlene Betrieb mindestens 50 Kalender bestellt.

## Zahlen, Daten, Fakten:

- Format: Din A4.
- 12 Blatt mit großen, farbigen Illustrationen, 1 illustriertes Deckblatt, 1 Auflistung der teilnehmenden Betriebe.
- übersichtliches Kalendarium mit Feiertagen, Jahreszeiten, Zeitumstellung Sommer-/Winterzeit.
- Wire-O-Bindung (Drahtspirale): Blätter werden umgeklappt, der Kalender bleibt auch nach Ablauf des Jahres intakt.
- Start ab 8 Partnern.
- Zuschlag erfolgt in der Reihenfolge der verbindlichen Buchung.
- Mindest-Abnahmemenge: 50 Stück.
- Stückpreis: 5,- Euro netto, zzgl. MwSt. und Versand, zahlbar bei Bestellung/Vertragsabschluss.

## Interessiert?

Dann freue ich mich sehr  
auf ein **persönliches Gespräch** mit Ihnen!



**Peter Beckhaus**

**Dipl.-Grafik-Designer/Illustrator**

**Finther Landstraße 26c  
55124 Mainz**

**T: 0 61 31 / 6 23 74 02**

**M: 0179 / 4 57 39 88**

**mail@beckhaus-design.de**

**www.beckhaus.design.de**